

**JORGE CASTILLO**

Director general de EINA, Estudios de Ingeniería Avanzada

# “Sin las personas no somos nada”

Constituida como empresa en 2004 pero con el bagaje de más de 20 años de sus profesionales en el campo de la ingeniería, EINA es una compañía dedicada al diseño, producción y comercialización de maquinaria para la automatización de procesos, posicionada hoy como uno de los principales referentes de su sector en España. Hablamos con su director para desglosar su actividad y conocer el valor añadido que les ha situado a la cabeza de su mercado.

**¿Cómo se define EINA?**

EINA es una empresa con sede en Pamplona que, aunque sólo suma cinco años de trayectoria, acumula la experiencia de un equipo humano muy experto, con más de 20 años de trabajo en nuestra área de especialización. Somos fabricantes de maquinaria en toda la cadena de valor, desde el asesoramiento y concepción de la idea, al diseño y la elaboración del proyecto, pasando por la construcción y hasta llegar al montaje final y la puesta en funcionamiento de la maquinaria. EINA ofrece, en definitiva, soluciones llave en mano: proyectos integrales de automatización de procesos. Sumamos unas 500 instalaciones en más de 15 países de los cinco continentes.

**¿En qué tipo de maquinaria están especializados?**

En EINA trabajamos para ofrecer soluciones de automatización en procesos industriales en los que, generalmente, intervienen materiales plásticos, textiles o composites (fibra de carbono y fibra de vidrio), integrando para ello toda la tecnología que sea necesaria, desde robótica a visión artificial, mecanizados, elementos de soldadura, elementos de ultrasonidos, etc.

**¿A qué sectores se dirigen especialmente?**

Nuestra clara vocación es la de desarrollar soluciones a los nuevos problemas de las diferentes industrias, lo que ha convertido a EINA en una de las empresas pioneras en la automatización de procesos, por ejemplo, de la industria de la automoción, en la que hemos innovado mucho, desarrollando maquinaria muy avanzada que ha aportado notables ventajas al sector. Seguimos trabajando en automoción, pero ahora dirigimos buena parte de nuestros esfuerzos al sector aeronáutico. Los aviones incluyen en sus estructuras materiales de fibra de carbono, lo que nos abre un importante mercado que, eso sí, nos exige una intensa actividad de I+D.

**¿La I+D es el pilar básico de EINA? ¿El fundamento que da sentido y hace posible sustentar toda su actividad?**

Sí. El equipo de EINA está constantemente buscando la manera en que pueden solu-



“EINA ofrece soluciones de automatización para procesos industriales en los que intervienen materiales plásticos, textiles o composites, integrando para ello toda la tecnología que sea necesaria”

cionarse los diferentes problemas de automatización a través de una intensa y estratégica actividad de I+D. En este sentido, EINA provee a sus clientes de soluciones que van a suponer un impacto muy positivo en su competitividad y productividad, permitiéndole optimizar costes. Nuestra última innovación se presentaba recientemente en el ISR09 (Congreso Mundial de Robótica), celebrado en Barcelona a principios de marzo. Al respecto, cabe destacar que la ponencia de EINA sobre la innovación Offline Tracking Tool fue seleccionada entre ponencias enviadas de todo el mundo. Este avance supone contar con una herramienta que permite dotar a un

“Compañías como la nuestra llevan a cabo una importante labor social, poniendo en mano de las empresas herramientas que pueden contribuir a sacarlas de la crisis y a apostar firmemente por su competitividad en el futuro”

robot con el sentido del tacto y hacerle leer una superficie curva, bien manteniendo una distancia o una presión de contacto, sin necesidad de programar el recorrido, sino que la propia lectura de la superficie alimenta el programa de avance del robot.

**La automatización de procesos es una apuesta imprescindible por la competitividad, sin embargo son muchas las empresas que todavía tienen esta asignatura pendiente ¿no es así?**  
Lamentablemente es así. Todavía hay

empresas que no han acabado de comprender qué significa y qué ventajas aporta la automatización de procesos. A veces la idea de automatizar se asocia con el despido de empleados, cuando el planteamiento correcto sería: necesito automatizar para salvar mi empresa, hacerla competitiva y poder así mantener a mis trabajadores. Sin automatización las empresas, más pronto o más tarde, mueren.

En España se trabaja mucho, nuestra industria es muy activa, sin embargo nuestros productos no son competitivos en el extranjero, no pueden competir con los de otras empresas que sí han apostado por mecanizar sus procesos. Sus costes y su rendimiento es otro. Por eso, desde EINA estamos convencidos de que, compañías como la nuestra llevan a cabo una importante labor social, poniendo en mano de las empresas herramientas que pueden contribuir a sacarlas de la crisis y a apostar firmemente por el futuro.

**¿Qué valor añadido aporta EINA a su sector?**

Nuestro principal valor es nuestro equipo. El talento que EINA reúne, y que yo trato de cuidar y liderar, no lo hay más que en 2 ó 3 empresas en Europa, y lo digo con total convencimiento. Desde el técnico al vendedor, pasando por la dirección, todos formamos un equipo motivado e implicado personalmente en el proyecto de la empresa. Contamos con las personas adecuadas y ahí radica buena parte del éxito de EINA. Luego, además resulta que fabricamos una maquinaria espectacular, muy avanzada, que trabajamos para ofrecer tecnología punta, pero sin las personas no somos nada.

**De cara al futuro ¿Cuál es la estrategia?**

Nuestro principal objetivo es el de seguir innovando y desarrollando maquinaria que aporte claras ventajas al cliente en sus procesos. Partiendo de esta base, miramos al futuro pensando en una mayor promoción a nivel internacional, uniendo sinergias con empresas complementarias a la nuestra que nos permitan potenciar nuestra actividad en el extranjero. La meta sería exportar en torno a un 80-90%. En España queda mucho mercado por cubrir, pero mayoritariamente en unos sectores a los EINA no se dirige especialmente, como puede ser el de la alimentación. Nuestro enfoque va a seguir centrado en la industria aeronáutica y también en energías renovables, sectores que ahora están tirando de la economía mundial. Nuestros objetivos de facturación para este año los ciframos en unos 10ME.



**MÁS INFORMACIÓN**  
[www.eina.es](http://www.eina.es)